

DOORI
COSMETICS

Since 1998

Healthy beauty with natural medicinal herbs



Overview

03 Vision

10 Local Business

04 Chairman Message

12 Global Presence

05 Company History

20 Lab & Manufacturing

06 The Brand

27 Contact us

09 Differentiation

Corporate Vision

Health

&

Beauty

Quality Nature Oriental

두리화장품(주)은 1998년에 설립되어 장인정신을 바탕으로 뛰어난 품질의 제품들을 제공하고자 합니다.

인체의 건강함이 진정한 아름다움이라는 기준으로 자연의 건강함을 인간에게 접목한 한방의학을 기반으로 두고 있습니다.

DOORI
COSMETICS

Chairman Message

Together

모두가 함께하는 더 큰 내일,
함께 할 수록 내일은 더 행복해 집니다.



두리화장품(주)에 관심과 애정, 조언과 충고의 말씀을 주시는 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다. 브랜드 땀방울의 짧은 역사에도 불구하고, 대중화를 이룰 수 있었던 것은 고객 한 분 한 분의 관심과 격려, 여러 협력업체 관계자 분들의 배려덕분이라고 생각합니다.

앞으로도 고객 제일주의 경영과 함께 모두가 함께 행복할 수 있는 '상생'의 이념을 바탕으로 고품질의 제품과 철저한 서비스를 통해 보다 큰 만족을 전할 수 있는 기업으로 발전 해 나갈 것을 약속드리며, 보다 큰 성장과 함께 사회적 책임에 충실한 기업의 모습에도 소홀히 하지 않도록 노력할 것을 약속드리겠습니다.

두리화장품(주) 회장
이 병 수

History

26년간 한방의 우수성과 동양의 미를 세계로 알리기 위해 쉼새 없이 나아가고 있는 두리화장품(주)은 2024년, 26주년을 맞이하였습니다.

더 많은 고객들에게 건강한 아름다움을 제공하기 위해 토탈뷰티컴퍼니로 성장하고자 스킨케어 및 바디케어로 영역을 확장 하였으며, 자사만의 기술 및 대규모 공장시설을 이용한 OEM/ODM 사업을 진행하고 있습니다. 동양의 미를 세계로 알리는 대한민국 대표 화장품 회사가 되고자 오늘도 열심히 달릴 것을 약속드립니다.

<p>1998 두리화장품(주) 설립</p>	<p>2003 ISO 9001 획득</p>	<p>2004~2009</p> <ul style="list-style-type: none"> •해외 4개국 특허 출원 CJ & Hyundai 흡소핑 시작 •기골드 샴푸 미국 수출 시장점유율 1위 달성 •화장품 신문 베스트브랜드 1위 선정 •KMAC 선정 2009년 대한민국 1% 가치 브랜드 및 라이징스타 선정 •한약재를 이용한 발모제 조성물 특허 획득 	<p>2010~2013</p> <ul style="list-style-type: none"> •대한민국 윤리경영 대상 수상 (2년연속) •볼로냐 코스모프로프 박람회 참가 •2012 코스모프로프 아시아 참가 	<p>2014~2016</p> <ul style="list-style-type: none"> •태국 흡소핑 시작 •OEM/ODM사업 시작 •상하이 아시아 브랜드 어워즈 수상 •CGMP/ISO22716 획득 •7년 연속 대한민국 최고 브랜드 대상 수상 	<p>2017~2021</p> <ul style="list-style-type: none"> •비건제조허가 획득 •동아일보 국민공감 브랜드 대상수상 •동반성장위원회 회장상수상 •미국 샘스클럽, 코스트코 입점 •올해의 브랜드 대상 9년 연속 수상 	<p>2022~2023</p> <ul style="list-style-type: none"> •국민일보 국민브랜드상 대상 1위 수상 •카페인 주성분 기능성화장품 허가 •2022, 7백불 수출의 탑 수상 •2023, 1천만불 수출의 탑 수상 •비건 스킨케어 런칭 •NMPA 승인 업데이트 (27품목)
------------------------------------	------------------------------------	---	--	---	--	---



The Brand

DAENG GI MEO RI



**전통의 방식으로 장시간 직접 달인 한방추출물의 영양을 전달하여
“건강한 아름다움”을 완성시키는 전통한방브랜드 “댕기머리”**

젊음과 순수함의 상징인 “댕기머리”는 선조의 지혜를 이어받은 대한민국 최초의 전통한방 헤어케어 브랜드로써 전통의 방식을 독자적인 기술로 한방추출물을 헤어케어에 적용시켜 자연으로부터 얻은 풍부한 영양으로 “건강한 아름다움”을 실현시킨다는 이념과 함께 탄생한 브랜드 입니다.

Brands

01

DAENG GI MEO RI



02



03



04



05



06



Brand Awards



2010 ~ 2016 올해의 브랜드 대상 7년 연속 수상
(iMBC / Donga.Com / Hankyung.Com)

2009 ~ 2016 대한민국 대표브랜드대상 8년 연속 수상 (한국소비자포럼)

2011 대한민국 브랜드 대상 지식경제부 장관상 수상
(지식경제부 주최)

2009 “매일경제 히트상품” 선정 (매일경제신문사)
“대한민국 1% 가치 브랜드” 선정 (한국능률협회컨설팅)
“GH마크” 획득 (한국보건산업진흥원)
한국소비자원 한방샴푸 소비자평가 1위

2008 소비자가 뽑은 베스트 브랜드 1위

2006 ~ 2008 3년 연속 샴푸&린스 시장점유율 1위

2006 & 2008 입소문 브랜드 대상 수상

Differentiation

두리화장품의 노하우 '한방 블렌딩'



자사만의 열 추출 및 숙성의 과정을 거친 한방 추출물을 사용합니다.



한방처럼 보이기 위한 어떠한 색소도 첨가하지 않습니다.



엄선된 한약재를 전통의 방식으로 직접 달여 추출합니다.



Local Presence

Local Presence

적극적인 판매 전략을 통한 성공적인 국내 유통 다각화

두리화장품(주)는 고객들이 언제 어디서든 자사의 제품을 쉽게 접할 수 있도록 국내 유통 다각화에 초점을 맞춰 공격적인 영업 활동을 펼쳐 왔습니다. 국내 전 홈쇼핑사에서 미용부문 베스트 아이템으로 방송되었으며 대부분의 국내 리테일 유통에 입점은 물론, 국내 유명 드럭스토어에도 입점되어 화장품 전문기업으로서의 입지를 다지고 있습니다.





Global Presence

Global Presence

세계 유통시장에서의 새로운 가치 창출

미주를 비롯한 유럽, 아시아등 약 40여개의 국가에 수출되어 세계적으로 사랑받고 있습니다. K-뷰티의 본질을 담은 두리화장품은 세계 각지의 백화점, 슈퍼마켓, 홈쇼핑 및 온라인에서 찾아볼 수 있습니다.

유럽, 인도 등 신흥시장으로의 여정을 이어가고 있으며, K-뷰티의 우수성을 알리기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



Global Presence_USA



amazon

COSTCO
WHOLESALE



sam's club

MART

Walmart

DOORI
COSMETICS

Global Presence_South East Asia



Global Presence_ Europe



Global Presence_Japan



8/カンテレ

Qoo10

DOORI
COSMETICS

Global Presence_China & Others



Global Presence_Russia & East Europe



WILDBERRIES

Подружка



Lab & Manufacturing

Product Solution

OEM/ODM 선두주자로서 제품 제형부터 포장까지, 고객의 요구를 충족시키기 위해 높은
퀄리티의 솔루션을 제공합니다.
뛰어난 품질과 꼼꼼한 솔루션으로 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



Hair Care

Shampoo
Conditioner
Treatment
Essence/Oil
Hair Color



Body Care

Body lotion
Body wash
Feminine
cleanser
Body cream
Body mist
Hand lotion
Hand wash



Skin Care

Cleansing
Toner
Lotion
Serum/Essence
Cream
Facial Mask



Kids

Shampoo
Wash
Bath
Soothing gel
Cream



Pets

Shampoo
Ear cleanser
Deodorant

Skin care

• Cleansing Oil & Foam



• Ampule & Serum



• Hand lotion & Lip Balm



• Toner & lotion & others



Product Solution

최고 수준의 R&D 시설과 창조적인 연구인력 보유

PCR을 통한 DNA 분석, 항원-항체 반응을 통한 단백질 분석, 그리고 세포 및 미생물을 활용한 포괄적인 안전 평가 등 다양한 연구 분야에서 우수한 성과를 거두고 있습니다. 저희 연구소는 물질 추출기, 회전 증발기, 원심 분리기, 인큐베이터-셰이커, 살균기, 초저온 냉동고, 퓨미후드 및 클린 벤치를 비롯한 최첨단 장비로 장비되어 있습니다.

탈모케어 관련 특허 8종 보유

국내외 한약재를 이용한 특허 12종 보유

직접 추출한 한방추출물 80여종 보유

한약재에 대한 의약외품 별첨규격 20종 보유



Product Solution



New Material

효능평가
소재개발
국책과제



Functional Products

탈모케어
염모제
펫케어



New Formulation

헤어케어
스킨케어
바디케어

Manufacturing Facility

글로벌 기준에 맞는 생산시설 및 품질관리 시스템

- 2014 '우수화장품 제조 및 품질관리 기준' CGMP 인증
- 2014 국제 우수화장품 제조 및 품질관리 기준 'ISO22716:2007 인증
- 15톤 제조믹서 / 6톤 약초 추출기 / 5톤 약초추출물 저장조 보유



CGMP



ISO 9001



ISO 22716

Clinical Trial report

다수의 임상실험으로 다음과 같은 효과를 입증하였습니다.

결과 보고서 요약문	
시험제목	당귀머리 탈색 수 완이 샴푸의 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험기관	피앤케이피부항상연구센터(주) 연구관리번호 PNC-17023-IV1R
시험기간	2017년 10월 23일 ~ 2017년 11월 15일
시험제목	당귀머리 탈색 수 완이 샴푸의 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험대상	인도 Trease 총 60명 - 모발 탈색 : 20명 - 염색제 상 유지력 : 40명(시험제품:20개, 대조제품: 20개)
시험방법	1. 평가항목 1) 가거력 평가 - 모발 탈색 (DSL.R → Image-pro plus) - 염색제 상 유지력 측정 (Chromameter CM700, DSLR)
1차 주요성 평가 변수	제품 사용 전후의 탈색 및 염색제 상 유지력에 대한 측정값
시험결과	본 시험은 두리화장품에서 제공한 '당귀머리 탈색 수 완이 샴푸'를 사용하여 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력을 평가하였다. 1) 시험제품 사용 후 인도 Trease에서 모발 탈색을 확인한 결과, 사용 전과 비교하여 사용 직후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 2) 시험제품 사용 후 인도 Trease에서 염색제 상 유지력을 확인한 결과, 측정값이 시험제품 사용군은 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였고, 대조제품 사용군은 모발 탈색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 또한 군간 비교 결과, 시험제품과 대조제품 사용 30회 후에서 유의한 차이가 나타났다(p<0.05). 특히 "당귀머리 탈색 수 완이 샴푸"는 • 1회 사용으로 모발 탈색 개선에 도움을 주는 제품으로 확인되며, • 사용 30회 후 대조제품과 비교하여 모발 염색제 상 유지력에 도움을 주는 제품으로 확인된다.

KORI-2018-181		Assessment of Hair Volume Increasing	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 볼륨 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험대상	피부과학연구소	시험 일자	2018. 04. 27
시험방법	피험자 1EA		
시험결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
시험방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 피험자의 모발 전체에 제품을 사용 후, 물로 세정 3. 평가 - 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 볼륨 증가 정도를 평가		
시험결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후, 사용 전과 비교하여 모발 볼륨이 유의하게 증가한 것으로 확인되었다. (p<0.05)로 유의하게 증가한 것으로 확인된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-182		Assessment of hair tensile strength improvement	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 탄력 강화 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험대상	피부과학연구소	시험 일자	2018. 04. 27
시험방법	피험자 1EA		
시험결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
시험방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 피험자의 모발 전체에 제품을 사용 후, 물로 세정 3. 평가 - 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 탄력 증가 정도를 평가		
시험결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후, 사용 전과 비교하여 모발 탄력강도가 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 증가하여, 시험 시료가 모발 탄력강도를 일시적으로 개선하는 모발 강화 효과와 유사한 것으로 확인된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-183		Assessment of scalp dry scale relieving effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 보습 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험대상	피부과학연구소	시험 일자	2018. 04. 27
시험방법	피험자 1EA		
시험결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
시험방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Hydration ppm을 이용하여 시험 전후의 두피 보습 정도를 측정 및 평가 b. 피부과 전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험결과	22명의 피험자를 대상으로 시험한 결과 두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후(투과)는 시험 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)으로 증가한 두피 수분량을 나타내어 시험 시료가 유익한 두피 수분함량 개선에 도움을 줄 수 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-184A		Assessment of Scalp sebum control effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 각질 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
시험대상	피부과학연구소	시험 일자	2018. 05. 11
시험방법	피험자 1EA		
시험결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
시험방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Sebumeter를 이용한 기기 평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후 결과, 사용 전과 비교하여 두피 각질 개선 효과가 유의한 수준 (p<0.05)으로 감소하여, 시험 시료가 두피 각질 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-184B		Assessment of Scalp dry scale relieving effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 각질 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
시험대상	피부과학연구소	시험 일자	2018. 05. 11
시험방법	피험자 1EA		
시험결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
시험방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Comedofil과 Visioscan을 이용한 기기평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후 결과, 사용 전과 비교하여 두피 각질 개선 효과가 유의한 수준 (p<0.05)으로 감소하여, 시험 시료가 두피 각질 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-185		Assessment of hair shine improvement	
연구결과 요약서			
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 광택 개선 효과 평가 시험		
연구 기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
연구 대상	피부과학연구소	연구 일자	2018. 05. 11
연구 방법	피험자 1EA		
연구 결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
연구 방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Comedofil과 Visioscan을 이용한 기기평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
연구 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후 결과, 사용 전과 비교하여 두피 광택 개선 효과가 유의한 수준 (p<0.05)으로 감소하여, 시험 시료가 두피 광택 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

KORI-2018-186		Assessment of hair shine improvement	
연구결과 요약서			
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 광택 개선 효과 평가 시험		
연구 기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
연구 대상	피부과학연구소	연구 일자	2018. 05. 11
연구 방법	피험자 1EA		
연구 결과	피험자 1EA		
참고사항	피험자 1EA		
연구 방법	1. 피험자 선정 - 연령기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Comedofil과 Visioscan을 이용한 기기평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
연구 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료용 1회 사용 후 결과, 사용 전과 비교하여 두피 광택 개선 효과가 유의한 수준 (p<0.05)으로 감소하여, 시험 시료가 두피 광택 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
참고사항	본 보고서는 "피부과학" 및 "염색제에 관한 염색"에 따라 각기 다른 목적의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 연구소의 시험용에 있어 부분 혹은 전체의 내용을 담고, 발행, 인쇄, 복제, 전송 및 공개할 수 없습니다.		

두피 피지 개선

염색 색상 유지

헤어 탄력 강화

두피각질 및 볼그스름함 감소

두피 보습 개선

모발 탈락 수 감소



Other Brands & Line up



LOOK AT HAIR LOSS



natural**on**
TeaTree Cool

PLANIST

고망풀잎

SCOPE·ON

alfre
Dog
Beyond The Premium

DOORI
COSMETICS

Contact us

dooricos.co.kr

