

**DOORI**  
COSMETICS

**Since 1998**

Healthy beauty with natural medicinal herbs



# **Overview**

---

**03** Vision

**10** Local Business

**04** Chairman Message

**12** Global Presence

**05** Company History

**20** Lab & Manufacturing

**06** The Brand

**27** Contact us

**09** Differentiation

# Corporate Vision



**Health**

&

**Beauty**

## **Quality Nature Oriental**

Established in 1998, Doori Cosmetics combines craftsmanship with oriental medicine principles to deliver high-quality cosmetics.

Prioritizing human health as the standard for true beauty, we focus on

**DOORI**  
COSMETICS



# Chairman Message

## Together

---

**A better tomorrow for all of us.  
Together, we create a Happier tomorrow.**



We extend our heartfelt gratitude to everyone who has showered DOORI with affection, attention, and valuable advice. We believe that DOORI has gained popularity through the unwavering support and interest of our customers, as well as the collaboration of many partner firms, despite the relatively short brand history of DOORI COSMETICS' DAENG GI MEO RI.

We pledge to continue striving to be a company that consistently achieves high customer satisfaction through quality products and top-notch after-sales services. Our commitment is rooted in a "win-win" philosophy, aiming for the happiness of all. With the guiding principle of "Customer First Business," we look forward to building a brighter future together.

**Lee Boung Su**  
Chairman

**DOORI**  
COSMETICS

# History

For 26 years, Doori Cosmetics has tirelessly shared the excellence of oriental sciences and Eastern beauty worldwide. Approaching our 26th Anniversary in 2024, we aim for a significant leap. Expanding into skincare and body care, we're diversifying with advanced technology and larger facilities in OEM/ODM businesses. Committed to becoming Korea's top cosmetic company, we persist in sharing Eastern beauty with the world"

1998	2003	2004~2009	2010~2013	2014~2016	2017~2021	2022~2023
Established Doori Cosmetic INC Launch of the DAENG GI MEO RI brand	Invention patented No.0469658 Certified ISO 9001	Patents application in Europe, US, Japan and Korea Started CJ Home shopping & Hyundai Home shopping Sales Exported DAENGGI MEO RI Gold to U.S Placed in the 1st in the market of 2007 Awarded the 1st Place among Best Brands by Cosmetics Newspaper Designated Top 1% Value Brand of Korea and Rising star of 2009 by KMAC	Listed in Nonghyup Hanaro Mart Small and Medium-sized Enterprise Merit Award Participated Beauty Exhibition and Cosmoprof Asia & Italy	Launching Home Shopping in Thailand Enter OEM/ODM business Awarded at Shanghai Asia Brand Awards CGMP/ISO22716 Acquisition Korea's leading brand award (seven consecutive years)	Quality Management system certified Obtained Vegan Manufacturing License Dong-A Ilbo won the Grand Prize for the National Sympathy Brand Winner of the Chairman's Award of the Shared Growth Committee Sam's Club, Costco in the U.S. Costco Canada 2018 Brand of the Year Award	Kookmin Ilbo National Brand award of the Year Grand Prize Completion of permission for functional cosmetics The 1st place in the 2022 National Brand Award Seven Million Dollar export Top Award Awarded the 10 Million Dollar Export Award Launching the vegan skincare line "Planist" NMPA Approval Updated (27 products)



# The Brand

DAENG GI MEO RI



## **Naturally Radiant, Unveil Your Healthy Beauty with the Power of Medicinal Herbs Traditional, Carefully Crafted, Healthy and Beautiful**

The Brand DAENG GI MEO RI is an authentic brand that completes healthy beauty by delivering the nutrition of carefully crafted traditional herbal extracts using time-honored methods.

In Korea, the preservation of one's body inherited from parents is considered a filial duty through Confucianism. Traditionally, using herbal elements, the brand takes meticulous care of the scalp and hair. The beautifully braided hairstyle resulting from such hair care is known as DAENG GI MEO RI..

DAENG GI MEO RI by Doori Cosmetics is Korea's pioneer in authentic oriental hair care. Rooted in tradition, we use prolonged, direct infusion of carefully crafted oriental herbal extracts to achieve naturally radiant and healthy beauty, inheriting the wisdom of our ancestors.

# Brands

01

DAENG GI MEO RI



02



03



04



05



06



# Brand Awards



**2010 ~ 2016**

Korea's Best Brand Award for 7 Consecutive Years  
(iMBC / Donga.Com / Hankyung.Com)

**2009 ~ 2016**

Brand of the Year Award for 8 Consecutive Years by Korea  
Consumers Forum

**2011**

Korean Brand Grand Prize from the Minister of Knowledge  
Economy

**2009**

Maeil Economic Newspaper's "Hit Product" Awardee  
Designated as the Top 1 % Value Brand of Korea  
Recognized as the Trademark "GH (Goods of Health)"  
No.1 Herbal Shampoo in Consumer Rating

**2008**

No.1 Best Brand by Korean consumers

**2006 ~ 2008**

No.1 of market share of Shampoo & Conditioner

**2006 & 2008**

Winner of the Best Brand Award in Word of Mouth Category



# Differentiation

## DAENG GI MEO RI Elevating Beauty Through the Artistry of Oriental Medicinal Herbal Blending Technology



A Symphony of Nature's Wisdom,  
Harnessing 1/3 Pure Oriental  
Medicinal Herbal Extracts



True Essence with No Artificial Colors  
&  
Free from harmful ingredients



Crafted with Care through  
Time-Honored Traditional Methods



## Local Presence

# Local Presence

## Succeeded in domestic distribution diversification through an aggressive sales strategy

Our products have found their way to 39 countries across the Americas, Europe and Asia, resonating with people worldwide. Embodying the essence of Korean K-Beauty, Doori Cosmetics graces department stores, supermarkets, and home shopping networks in the US and Japan. Our humble journey extends to emerging markets like Russia, Iran and India, where our products found a place in the hearts of discerning customers.







# Global Presence



# Global Presence

## Redefining Beauty on a Global Scale

Our products have found their way to 39 countries across the Americas, Europe and Asia, resonating with people worldwide. Embodying the essence of Korean K-Beauty, Doori Cosmetics graces department stores, supermarkets, and home shopping networks in the US and Japan. Our humble journey extends to emerging markets like Russia, Iran and India, where our products found a place in the hearts of discerning customers.

# Global Presence\_USA



amazon

COSTCO  
WHOLESALE

sam's club

MART

Walmart

DOORI  
COSMETICS



# Global Presence\_South East Asia



# Global Presence\_ Europe





# Global Presence\_Japan



8/カンテレ

Qoo10

DOORI  
COSMETICS

# Global Presence\_China & Others



# Global Presence\_Russia & East Europe



WILDBERRIES

Подружка





# **Lab & Manufacturing**



# **Product Solution**

As a premier OEM Hair Care provider, Doori Cosmetics excels in tailoring solutions to meet clients' needs in formulation, substrate, and packaging. Our commitment to excellence ensures personalized and comprehensive support for your unique requirements.



## **Hair Care**

Shampoo  
Conditioner  
Treatment  
Essence/Oil  
Hair Color



## **Body Care**

Body lotion  
Body wash  
Feminine  
cleanser  
Body cream  
Body mist  
Hand lotion  
Hand wash



## **Skin Care**

Cleansing  
Toner  
Lotion  
Serum/Essence  
Cream  
Facial Mask



## **Kids**

Shampoo  
Wash  
Bath  
Soothing gel  
Cream



## **Pets**

Shampoo  
Ear cleanser  
Deodorant

# Skin care

## • Cleansing Oil & Foam



## • Ampule & Serum



## • Hand lotion & Lip Balm



## • Toner & lotion & others



# Product Solution

## **Top-notch R&D facilities and excellent researchers make cell research and effect analysis possible**

We excel in various fields of research such as DNA analysis via PCR, protein analysis through antigen-antibody reactions, and comprehensive safety assessments utilizing cells and microorganisms.

Our laboratory is equipped with cutting-edge tools including a substance extractor, rotary evaporator, centrifugal separator, incubator-shaker, autoclave, ultra-low temperature freezer, fume hood, and clean bench.

We take pride in holding 8 patents related to hair loss care and an additional 12 patents employing both domestic and foreign oriental herbs. With over 80 directly formulated oriental herbal ingredients, we've achieved quasi-pharmaceutical enclosure specifications for 20 of these herbal components.





# Product Solution

---



## **NEW Material**

Material development  
Conducting effect evaluations  
Participating in national projects



## **Functional Products**

Hair loss care  
Hair dyes  
Pet care



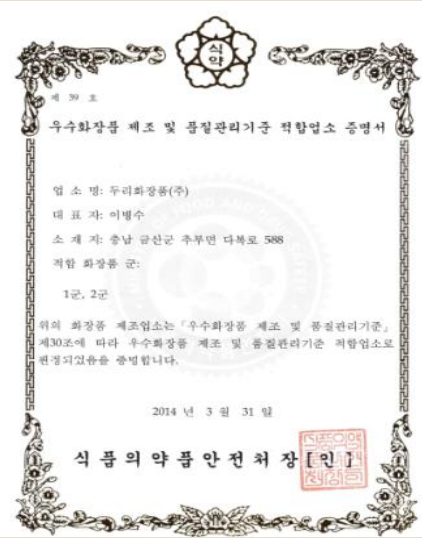
## **New Formulation**

Hair care  
Skin care  
Body care

# Manufacturing Facility

Our facility and quality management system adhere to global standards, evidenced by our certifications

- CGMP Certification for Excellent Cosmetic Product Manufacturing and Quality Management Standards in 2014
- ISO 22716: 2007 certification for Outstanding International Cosmetic Product Manufacturing and quality Control Standard in 2014
- Equipped for Excellence: Facilities include a 15-ton mixer, a 6 ton herbal extractor, and a 5-ton herbal extractor storage tank



ISO 9001



ISO 22716

# Clinical Trial report

Conducted multiple clinical trials and demonstrated the following efficacy:

Improving scalp sebum

Maintenance of hair dye color

Strengthening hair elastic

Reducing redness & dead skin cells of the scalp

Scalp cleansing & removal of impurities

Enhancing scalp moisture level

DOORI COSMETICS

결과 보고서 요약문	
시험제목	당귀머리 탈색 수 제어 샴푸의 인체 Tress에서 모발 분할 개선, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험기관	피앤케이피부과학연구소   연구관리번호   PNC-17023-IV-1R
시험기간	2017년 10월 23일 ~ 2017년 11월 15일
시험제목	당귀머리 탈색 수 제어 샴푸의 인체 Tress에서 모발 분할 개선, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험목적	당귀머리 탈색 수 제어 샴푸의 인체 Tress에서 모발 분할 개선, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험대상	인체 Tress 총 60개 - 모발 분할 : 20개 - 염색제 상 유지력 : 40개(시발제용:20개, 데오제용: 20개)
시험방법	1. 평가항목 1) 가거력 평가 - 모발 분할 (DSL-R → Image-pro® plus) - 염색제 상 유지력 측정 (Chromameter CM700, DSLR)
1차 주요성능 평가 변수	세용 사용 전후의 분할 및 염색제 상 유지력에 대한 측정값
시험결과	본 시험은 두리화장품에서 제공한 '당귀머리 탈색 수 제어 샴푸'를 사용하여 인체 Tress에서 모발 분할 개선, 염색제 상 유지력을 평가하였다. 1) 시험제를 사용 후 인체 Tress에서 모발 분할을 확인한 결과, 사용 전과 비교하여 사용 직후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 2) 시험제를 사용 후 인체 Tress에서 염색제 상 유지력을 확인한 결과, 측정값이 시험제를 사용군은 염색 후와 비교하여 사용 30과 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였고, 데오제를 사용군 또한 염색 후와 비교하여 사용 30과 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 또한 균일 배고 결과, 시험제용과 데오제용 사용 30과 후에서 유의한 차이가 나타났다(p<0.05). <b>따라서 "당귀머리 탈색 수 제어 샴푸"는</b> • 1회 사용으로 모발 분할 개선에 도움을 주는 제품으로 확인되며, • 사용 30과 후 데오제용과 비교하여 모발 염색제 상 유지력에 도움을 주는 제품으로 확인된다.

KORI-2018-181		Assessment of Hair Volume Increasing		
인체적용시험 결과 요약서				
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 볼륨 개선 효능 평가 시험			
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04	
시험 목적	시료 형태	갈색의 액	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	시료 수	1 EA	시험 인원	22명
시험 방법	<b>치치 방법</b> : 모발에 일회 사용 후 물 세정 <b>시험 방법</b> : 1. 피할지 선정 - 선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피할지 22명 선정 <b>세부 시험 방법</b> : 2. 도포 방법 : 피할지를 모발 전체에 제품을 사용 후, 물로 세정 3. 평가 : 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 볼륨 증가 정도를 평가			
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 시험자는 사용 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 모발 볼륨이 증가하여 시험 시료가 우수할 모발 볼륨 개선 효과를 가지고 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)			
첨부 자료	시험 결과 자료			

KORI-2018-182		Assessment of hair tensile strength improvement		
인체적용시험 결과 요약서				
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 인장력 강화 효능 평가 시험			
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04	
시험 목적	시료 형태	갈색의 액	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	시료 수	1EA	시험 인원	22명
시험 방법	<b>치치 방법</b> : 모발에 일회 사용 후 물 세정 <b>시험 방법</b> : 1. 피할지 선정 - 선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피할지 22명 선정 <b>세부 시험 방법</b> : 2. 도포 방법 : 시료를 피할지 모발에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 : 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 볼륨 증가 정도를 평가			
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 경우, 사용 전에 비해 모발의 인장강도가 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 증가하여, 시험 시료가 모발 인장강도를 일시적으로 개선하는 모발 강화 효과와 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)			
첨부 자료	시험 결과 자료			

KORI-2018-183		Assessment of scalp dry scale relieving effect		
인체적용시험 결과 요약서				
시험 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 개선 효능 평가 시험			
시험 기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04	
시험 목적	시료 형태	갈색의 액	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	시료 수	1EA	시험 인원	22명
시험 방법	<b>치치 방법</b> : 두피에 일회 사용 후 물 세정 <b>시험 방법</b> : 1. 피할지 선정 - 선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피할지 22명 선정 <b>2. 도포 방법</b> : 시료를 피할지 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Hydration 피할지 이용하여 시험 전후의 두피 건조 정도를 측정 및 평가 b. 피부과 전문의에 의한 사용 안전성 평가			
시험 결과	22명의 피할지를 대상으로 시험한 결과 두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 시험 부위(피할지)는 시험 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 증가한 두피 수분량을 나타내어 시험 시료가 피부과 전문, 수분함량 개선에 도움을 줄 수 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)			
첨부 자료	시험 결과 자료			

KORI-2018-184A		Assessment of Scalp sebum control effect		
인체적용시험 결과 요약서				
시험 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 개선 효능 평가 시험			
시험 기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21	
시험 목적	시료 형태	갈색의 액	시험 기간	2018. 05. 11
시험 대상	시료 수	1EA	시험 인원	21명
시험 방법	<b>치치 방법</b> : 두피에 일회 사용 후 물 세정 <b>시험 방법</b> : 1. 피할지 선정 - 선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피할지 21명 선정 <b>2. 도포 방법</b> : 시료를 피할지 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Sebumeter를 이용한 기기 평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가			
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 결과, 사용 전에 비해 두피 피지량이 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 감소하여, 시험 시료가 두피 피지 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)			
첨부 자료	시험 결과 자료			

KORI-2018-184B		Assessment of Scalp dry scale relieving effect		
인체적용시험 결과 요약서				
시험 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 개선 효능 평가 시험			
시험 기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21	
시험 목적	시료 형태	갈색의 액	시험 기간	2018. 05. 11
시험 대상	시료 수	1EA	시험 인원	21명
시험 방법	<b>치치 방법</b> : 두피에 일회 사용 후 물 세정 <b>시험 방법</b> : 1. 피할지 선정 - 선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피할지 21명 선정 <b>2. 도포 방법</b> : 시료를 피할지 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Corneofeel® 또는 Viscofan®을 이용한 기기평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가			
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 결과, 사용 전에 비해 두피 건조 정도가 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 감소하여, 시험 시료가 두피 건조 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)			
첨부 자료	시험 결과 자료			

연구결과 요약서	
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 개선 효능 평가 시험에 관한 연구
보고 번호	EL-15102656CW076-02
피부 과학	두리화장품의 시술사 세순주 사업장보 175
연구 기관	엘리어드
연구 기간	경기도 성남시 분당구 황새울로 325
연구 기간	2015년 12월 14일 ~ 2015년 12월 18일
치치 방법	당귀머리 탈색 수 제어 샴푸 (M-15102656CW076-02) (엘리어드 표준 용량 평가 (EL-P-7400)에 따라 시험함)
시험 방법	1) 연구 대상: (1) 두피 건조 평가: 20명 (22~51세, 여성) 2) 측정 방법: 시드 사용 전 및 사용 직후 3) 시드 사용 방법: 미순수로 모발 및 두피를 충분히 적신 후, 해당량을 손에 털어 모발 전체에 일회 사용 후 물로 세정 후, 2~3분 후 미순수로 적신다. 4) 평가 방법: -Korinometer (Scope)를 이용한 두피 건조 평가 (엘리어드에서는 두리화장품의 제품을 먼저 '당귀머리 글래오 볼륨 샴푸'의 두피 건조 시험을 시행하였다.) Korinometer (Scope)를 이용한 두피 건조 평가는 paired t-test를 이용하여 평가된다. 두피 건조는 일회 사용 후 두피 건조 정도를 평가할 수 있으므로 감소되었다 (p<0.05)로, 따라서 시드는 사용 후 두피 건조의 감소에 도움을 주는 것으로 판단된다. 본 연구는 (엘리어드 SOP에 따라 수행되었으며, 그 결과와 세부보고서의 내용은 평가에 따라 평가 완료되었다.)
보고 번호	201512 12월 18일
연구 책임자	최부자 / 김민수
연구 책임자	김민수 / 김민수
연구 책임자	김민수 / 김민수
연구 책임자	김민수 / 김민수

연구결과 요약서	
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 개선 효능 평가 시험에 관한 연구
보고 번호	EL-15102656CW076-01
피부 과학	두리화장품의 시술사 세순주 사업장보 175
연구 기관	엘리어드
연구 기간	경기도 성남시 분당구 황새울로 325
연구 기간	2015년 11월 03일 ~ 2015년 12월 18일
시료 명	당귀머리 탈색 수 제어 샴푸 (M-15102656CW076-01) (엘리어드 표준 용량 평가 (EL-P-7400)에 따라 시험함)
시험 방법	1) 연구 대상: (1) 두피 건조 및 모발 탈락 평가: 22명 (23~53세, 여성) (2) 모발 탈락 평가: 정상 모발 20개, 탈락 모발 2개 (3) 모발 탈락 측정 방법: 모발 20개, 탈락 모발 2개 2) 측정 방법: (1) 두피 건조 및 모발 탈락 평가: 미순수로 모발 및 두피를 충분히 적신 후, 해당량을 손에 털어 모발 전체에 일회 사용 후 물로 세정 후, 2~3분 후 미순수로 적신다. (2) 모발 탈락 평가: 시드 처리 전 모발 20개에 모발 무게의 10%의 시험 시료를 도포한 후 2분 간 마사지하고 후속 35ml, 35 ~ 38°C 미순수로 30초 간 세정한다. 적힌 탈색을 이용하여 모발의 탈락을 제거하고, 마이크로라이더로 모발을 완전히 건조시킨다. (3) 모발 탈락 측정 방법: 마이크로 모발 무게의 10%의 시험 시료를 도포한 후 2분 간 마사지하고 후속 35ml, 35 ~ 38°C 미순수로 30초 간 세정한다. 적힌 탈색을 이용하여 모발의 탈락을 제거하고, 마이크로라이더로 모발을 완전히 건조시킨다.





# Other Brands & Line up

---



LOOK AT HAIR LOSS



natural**on**  
*TeaTree Cool*

PLANIST

고망풀잎

SCOPE·ON

*alfre*  
**Dog**  
Beyond The Premium

**DOORI**  
COSMETICS

**Contact us**

[dooricos.co.kr](http://dooricos.co.kr)

