

DOORI  
COSMETICS

始于 1998

用天然草本呵护健康美丽



# 概览

---

03 展望

04 **Chairman** 致辞

05 品牌历史

06 品牌故事

09 品牌差异化

10 本土发展

12 品牌全球化

20 研究所 & 工厂

27 联系我们

# 企业愿景

健康

&

美丽

## 自然东方品质

创立于1998年的头丽化妆品株式会社，将工艺与东方医学原理相结合，提供高品质的化妆品。我们专注于将人类健康作为美丽的真正标准。

**DOORI**  
COSMETICS



# Chairman 致辞

## 与您同在

为您创造更美好的明天。  
与您携手，创造幸福快乐的未来。



我们衷心感谢所有给予DOORI关爱、关注和宝贵建议的您。我们相信，尽管DOORI化妆品的DAENG GI MEO RI品牌历史相对较短，但因为客户的坚定支持和热爱，以及许多合作伙伴公司作为后盾，DOORI已经获得了相当大的知名度。

我们承诺将继续努力，通过优质的产品和一流的售后服务，始终如一地实现客户的高满意度。我们的承诺植根于“双赢”的理念，旨在实现所有人的幸福。我们将秉承“客户至上”的经营理念，携手共创美好未来。

**Lee Boung Su李秉洙**  
**Chairman 会长**

**DOORI**  
COSMETICS

# 品牌历史

26年来，头丽化妆品孜孜不倦地在世界范围内分享东方科学和东方美容的卓越。2024年是我们成立26周年，我们的目标是实现一个重大飞跃。将业务扩展到护肤和身体护理领域，并利用先进的技术和更大的OEM/ODM业务设施实现多元化。我们致力于成为韩国顶级化妆品公司，坚持与世界分享东方之美。”

1998

创立Doori化妆品公司，推出DAENG GI MEO RI品牌

2003

发明专利号0469658通过iso9001认证

2004~2009

在欧洲、美国申请专利。日本和韩国开创了CJ家庭购物和现代家庭购物的销售，向美国出口了DAENG GI MEO RI金牌，2007年市场排名第一，被化妆品报纸评为“最佳品牌”第一名，被KMAC指定为“韩国价值前1%品牌”，并被评为“2009年度新星”

2010~2013

入选农协Hanaro Mart中小企业优秀奖，参加美妆展、亚洲及意大利cosmopro展会

2014~2016

进军OEM/ODM业务获上海亚洲品牌奖CGMP/ISO22716获韩国领先品牌奖(连续七年)

2017~2021

质量管理体系认证获得素食生产许可东亚日报获得了“国民共情品牌大奖”、“共同成长委员会主席奖”、“美国Costco山姆会员店”、“加拿大Costco 2018年度品牌奖”

2022~2023

国民日报年度全国品牌奖大奖功能化妆品许可完成2022年全国品牌奖第一名出口700万美元最高奖出口1000万美元推出纯素护肤系列“Planist” NMPA批准更新(27个产品)



DOORI  
COSMETICS

# 品牌故事

DAENG GI MEO RI



用草本的传统力量，展现您的健康美丽，  
用精心打造，令您焕发自然光彩

DAENG GI MEO RI是传统老字号的品牌，通过历史沉淀的工法，从精心制作的传统草药提取物中获得营养，打造健康美丽。

韩国尊崇儒家思想，认为身体发肤受之父母。我们使用传统草本元素，对头皮和头发进行细致的护理。  
在韩国，通过精心呵护编造的美丽辫子发型被称为DAENG GI MEO RI。

头丽化妆品的DAENG GI MEO RI是韩国正宗东方护发产品的先驱。植根于传统，我们长期使用，直接注入精心制作的东方草药提取物，实现自然容光焕发和健康的美丽，继承祖先的智慧。

# 品牌故事

01

DAENG GI MEO RI



02



03



04



05



06



# 品牌获奖



**2010 ~ 2016** 连续7年荣获韩国最佳品牌奖  
(iMBC / Donga.Com / Hankyung.Com)

**2009 ~ 2016** 连续8年荣获韩国消费者论坛年度品牌奖

**2011** 知识经济部颁发的韩国品牌大奖

**2009** 每日经济报纸“热门产品”评选为“韩国价值前1%品牌”，并在消费者评价中获得“GH(健康商品)”商标第一名

**2008** 韩国消费者最佳品牌第一名

**2006 ~ 2008** 洗发水护发素市场占有率第一

**2006 & 2008** 口碑类最佳品牌奖得主



# 品牌差异化

DAENG GI MEO RI通过东方草药调和技術  
用艺术实现美丽



大自然的智慧交响曲，  
利用三分之一的纯东方草药精华



不含人工色素，  
不含有害成分



通过历史悠久的传统方法，  
精心制作



## 本土发展

---

# 本土发展

通过积极的销售战略，  
成功实现了国内分销多元化

我们的产品已经销往美洲、欧洲和亚洲等39个国家，与世界各地的人们产生共鸣。体现韩国K-Beauty精髓的头丽化妆品，在美国和日本的百货商店、超市和家庭购物网络上都有销售。我们的旅程延伸到俄罗斯，伊朗和印度等新兴市场，在那里我们的产品在挑剔的客户心中也占据了一席之地。

믿고 사는 즐거움

SSG.COM

GS SHOP

Homeplus

emart

농협 하나로마트

THE SHILLA  
duty free

LOTTE  
DUTY  
FREE

CJONSTYLE

Hmall

DOORI  
COSMETICS





# 品牌全球化

---



# 品牌全球化

## 在全球范围内重新定义美丽

我们的产品已经销往美洲、欧洲和亚洲的39个国家，引起了全世界人民的共鸣。 Doori Cosmetics体现了韩国K-Beauty的精髓，为美国和日本的百货商店，超市和家庭购物网络增添光彩。 我们卑微的旅程延伸到俄罗斯、伊朗和印度等新兴市场，我们的产品挑剔的客户心中占据了一席之地。

# 全球业务\_美国



amazon

COSTCO  
WHOLESALE



sam's club

MART

Walmart

DOORI  
COSMETICS



# 全球业务\_东南亚



# 全球业务\_欧洲





# 全球业务\_日本



8/カンテレ

Qoo10

DOORI  
COSMETICS

# 全球业务\_中国&其他



# 全球业务\_俄罗斯&东欧



WILDBERRIES

Подружка

DOORI  
COSMETICS





## 研究所 & 工厂

---



# 产品方案

作为首屈一指的OEM护发产品供应商，  
Doori Cosmetics擅长定制解决方案  
满足客户在配方、基材和包装方面的需求。  
我们对卓越的承诺确保个性化和  
全面支持您的独特需求。



## 头发护理

洗发水  
护发素  
精华/精油  
染色



## 身体护理

润肤露  
沐浴露  
女性洁面乳  
护肤品  
身体喷雾  
护手霜  
洗手液



## 护肤

清洁  
润肤水  
润肤乳  
精华  
霜  
面膜系列



## 儿童用品

洗发乳  
沐浴露  
沐浴乳  
镇静凝胶  
霜



## 宠物用品

洗护  
耳部清洁  
除味剂

# 护肤系列

## 卸妆油 & 洁面乳



## 安瓶 & 精华



## 护手霜 & 唇膏



## 润肤水 润肤乳 & 其他



# 产品方案

## 一流的研发设施和优秀的研究者， 使我们的研发成果得以实现。 细胞研究和效应分析

我们擅长各种研究领域，例如通过PCR进行DNA分析，通过抗原抗体反应进行蛋白质分析，以及利用细胞和微生物的综合安全评估。  
我们的实验室配备了先进的工具，包括物质提取器，旋转蒸发器，离心分离器，培养箱振荡器，高压釜，超低温冷冻机，油烟机和洁净工作台。  
我们很自豪地拥有8项与脱发护理相关的专利，以及另外12项采用国内外东方草药专利。凭借80多种直接配制的东方草药成分，我们已经实现了其中20种草药成分的准药物外壳规格。





# 产品方案



## 新材料

材料开发  
进行效果评估  
参与国家项目



## 功能性产品

脱发护理  
染发剂  
宠物护理



## 新配方

头发护理  
皮肤护理  
身体护理

# 工厂设施

我们的设施和质量管理体系  
坚持全球标准,  
权威认证

2014年CGMP优秀化妆品制造及质量管理标准认证

ISO 22716:2014年国际化妆品制造和质量控制标准认证

为卓越而装备: 设施包括15吨混合机, 6吨草药提取机和5吨草药提取器储存罐



ISO 9001



ISO 22716

# 临床试验报告

进行了多项临床试验，并证明了以下功效：

改善  
头皮皮脂

染色  
保养

强化  
发根

减少红肿 &  
头皮死皮细胞

头皮清洁 &  
去除杂质

提高头皮  
水分水平

DOORI  
COSMETICS

결과 보고서 요약문	
시험제목	당귀머리 탈색 수 종이 샴푸의 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험기관	피앤케이피부항상연구소(주)   연구관리번호   PNC-17023-IV1R
시험기간	2017년 10월 23일 ~ 2017년 11월 15일
시험제목	당귀머리 탈색 수 종이 샴푸
시험목적	당귀머리 탈색 수 종이 샴푸의 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력에 대한 평가
시험대상	인도 Trease 총 60명 - 모발 탈색 : 20명 - 염색제 상 유지력 : 40명(시험제용:20명, 대표제용: 20명)
시험방법	1. 평가항목 1) 가거력 평가 - 모발 탈색 (DSL-R → Image-pro® plus) - 염색제 상 유지력 (Chromameter CM700, DSLR)
1차 효과성 평가 변수	제품 사용 전후의 탈색 및 염색제 상 유지력에 대한 측정값
시험결과	본 시험은 두리화장품에서 제공한 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"를 사용하여 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력을 평가하였다. 1) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 모발 탈색을 확인한 결과, 사용 전과 비교하여 사용 직후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 2) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 염색제 상 유지력을 확인한 결과, 측정값이 시험제를 사용군은 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였고, 대표제를 사용군 또한 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 또한 군간 비교 결과, 시험제용과 대표제용 사용 30회 후에서 유의한 차이가 나타났다(p<0.05). <b>따라서 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"는</b> • 1차 사용으로 모발 탈색 개선에 도움을 주는 제품으로 확인되며, • 사용 30회 후 대표제용과 비교하여 모발 염색제 상 유지력에 도움을 주는 제품으로 확인된다.

KORI-2018-181		Assessment of Hair Volume Increasing	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 볼륨 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험 목적	모발의 볼륨 개선 효과 평가	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	피험자 1EA	시험 인원	22명
시험 방법	1. 피험자 선정 - 선형기준에 부합하고 제외기준에 해당하지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 피험자를 모발에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 - 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 볼륨 증가를 평가		
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 피험자는 사용 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 모발 볼륨이 증가하여 시험 시료가 무수할 모발 볼륨 개선 효과를 가지고 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
첨부 자료	시험 결과 자료		

KORI-2018-182		Assessment of hair tensile strength improvement	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 모발 인장력 강화 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험 목적	모발의 인장력 강화 효과 평가	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	피험자 1EA	시험 인원	22명
시험 방법	1. 피험자 선정 - 선형기준에 부합하고 제외기준에 해당하지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 피험자를 모발에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 - 제품 사용 전후에 카메라를 이용하여 모발을 촬영한 후, 이미지 분석 프로그램 (Image J)을 이용해 제품 사용으로 인한 모발 인장력 증가를 평가		
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 피험자는 사용 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 모발 인장력이 증가하여 시험 시료가 무수할 모발 인장력 강화 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
첨부 자료	시험 결과 자료		

KORI-2018-183		Assessment of scalp dry scale relieving effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 완화 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 04
시험 목적	두피 건조 완화 효과 평가	시험 기간	2018. 04. 27
시험 대상	피험자 1EA	시험 인원	22명
시험 방법	1. 피험자 선정 - 선형기준에 부합하고 제외기준에 해당하지 않는 피험자 22명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Hydration 피험자를 이용하여 시험 전후의 두피 건조도를 측정 및 평가 b. 피부과 전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험 결과	22명의 피험자를 대상으로 시험한 결과 두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 피험자는 시험 전에 비해 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 증가한 두피 수분량을 나타내어 시험 시료가 유익한 효과, 수분함량 개선에 도움을 줄 수 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
첨부 자료	시험 결과 자료		

KORI-2018-184A		Assessment of Scalp sebum control effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 지질 개선 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
시험 목적	두피 지질 개선 효과 평가	시험 기간	2018. 05. 11
시험 대상	피험자 1EA	시험 인원	21명
시험 방법	1. 피험자 선정 - 선형기준에 부합하고 제외기준에 해당하지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Sebumeter를 이용한 지질 평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 결과, 사용 전에 비해 두피 지질이 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 감소하여, 시험 시료가 유익한 효과, 지질 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
첨부 자료	시험 결과 자료		

KORI-2018-184B		Assessment of Scalp dry scale relieving effect	
인체적용시험 결과 요약서			
시험제목	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 두피 건조 완화 효과 평가 시험		
시험기관	(주)대한피부과학연구소	연구 기간	2018. 03. 28 ~ 2018. 05. 21
시험 목적	두피 건조 완화 효과 평가	시험 기간	2018. 05. 11
시험 대상	피험자 1EA	시험 인원	21명
시험 방법	1. 피험자 선정 - 선형기준에 부합하고 제외기준에 해당하지 않는 피험자 21명 선정 2. 도포 방법 - 시료를 피험자 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 3. 평가 a. Corneofil과 Viscofil을 이용한 지질 평가 b. 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가		
시험 결과	두리화장품의 "당귀머리 글래오 볼륨 샴푸" 시료를 1회 사용한 결과, 사용 전에 비해 두피 지질이 통계적으로 유의한 수준 (p<0.05)로 감소하여, 시험 시료가 유익한 효과, 지질 개선 효과가 있는 것으로 판단된다. (일시적, 개인차 있음)		
첨부 자료	시험 결과 자료		

연구결과 요약서	
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"의 두피 탈색, 염색제 상 유지력 개선 효과에 대한 연구
보고 번호	EL-15102656CW076-02
피험자 수	두리화장품의 시료는 1EA, 무수할 175
연구 기관	피앤케이피부항상연구소(주)   연구관리번호   PNC-17023-IV1R
연구 기간	2015년 12월 14일 ~ 2015년 12월 18일
차 례	1. 연구 대상 (1) 두피 탈색 평가: 20명 (22~51세, 여성) (2) 모발 탈색 평가: 정상 모발 20명, 대표제용 20명 (3) 모발 염색 지속 평가: 대표제용 20명
시험 방법	1) 연구 대상 (1) 두피 탈색 평가: 20명 (22~51세, 여성) (2) 모발 탈색 평가: 정상 모발 20명, 대표제용 20명 (3) 모발 염색 지속 평가: 대표제용 20명 2) 측정 방법: 미온수로 모발 및 두피를 충분히 세정한 후, 액상염색을 손에 담아 모발 및 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 후, 2~3분 후, 미온수로 세정한 후 평가 3) 시료 사용 방법: 미온수로 모발 및 두피를 충분히 세정한 후, 액상염색을 손에 담아 모발 및 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 후, 2~3분 후, 미온수로 세정한 후 평가 4) 평가 방법: - Corneofil과 Viscofil을 이용한 지질 평가 - Sebumeter를 이용한 지질 평가 - 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가
연구 결과	본 연구는 두리화장품의 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"를 사용하여 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력을 평가하였다. 1) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 모발 탈색을 확인한 결과, 사용 전과 비교하여 사용 직후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 2) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 염색제 상 유지력을 확인한 결과, 측정값이 시험제를 사용군은 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였고, 대표제를 사용군 또한 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 또한 군간 비교 결과, 시험제용과 대표제용 사용 30회 후에서 유의한 차이가 나타났다(p<0.05). <b>따라서 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"는</b> • 1차 사용으로 모발 탈색 개선에 도움을 주는 제품으로 확인되며, • 사용 30회 후 대표제용과 비교하여 모발 염색제 상 유지력에 도움을 주는 제품으로 확인된다.
첨부 자료	시험 결과 자료

연구결과 요약서	
연구 제목	두리화장품의 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"의 두피 탈색, 염색제 상 유지력 개선 효과에 대한 연구
보고 번호	EL-15102656CW076-01
피험자 수	두리화장품의 시료는 1EA, 무수할 175
연구 기관	피앤케이피부항상연구소(주)   연구관리번호   PNC-17023-IV1R
연구 기간	2015년 12월 14일 ~ 2015년 12월 18일
차 례	1. 연구 대상 (1) 두피 탈색 평가: 20명 (22~51세, 여성) (2) 모발 탈색 평가: 정상 모발 20명, 대표제용 20명 (3) 모발 염색 지속 평가: 대표제용 20명
시험 방법	1) 연구 대상 (1) 두피 탈색 평가: 20명 (22~51세, 여성) (2) 모발 탈색 평가: 정상 모발 20명, 대표제용 20명 (3) 모발 염색 지속 평가: 대표제용 20명 2) 측정 방법: 미온수로 모발 및 두피를 충분히 세정한 후, 액상염색을 손에 담아 모발 및 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 후, 2~3분 후, 미온수로 세정한 후 평가 3) 시료 사용 방법: 미온수로 모발 및 두피를 충분히 세정한 후, 액상염색을 손에 담아 모발 및 두피에 일회 사용 후, 물로 세정 후, 2~3분 후, 미온수로 세정한 후 평가 4) 평가 방법: - Corneofil과 Viscofil을 이용한 지질 평가 - Sebumeter를 이용한 지질 평가 - 피부과전문의에 의한 사용 안전성 평가
연구 결과	본 연구는 두리화장품의 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"를 사용하여 인도 Trease에서 모발 탈색, 염색제 상 유지력을 평가하였다. 1) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 모발 탈색을 확인한 결과, 사용 전과 비교하여 사용 직후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 2) 시험제를 사용 후 인도 Trease에서 염색제 상 유지력을 확인한 결과, 측정값이 시험제를 사용군은 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였고, 대표제를 사용군 또한 염색 후와 비교하여 사용 30회 후에 유의하게 증가(p<0.05)하였다. 또한 군간 비교 결과, 시험제용과 대표제용 사용 30회 후에서 유의한 차이가 나타났다(p<0.05). <b>따라서 "당귀머리 탈색 수 종이 샴푸"는</b> • 1차 사용으로 모발 탈색 개선에 도움을 주는 제품으로 확인되며, • 사용 30회 후 대표제용과 비교하여 모발 염색제 상 유지력에 도움을 주는 제품으로 확인된다.
첨부 자료	시험 결과 자료





# 其他品牌及产品线



LOOK AT HAIR LOSS



natural**on**  
*TeaTree Cool*

PLANIST

고망풀잎

SCOPE·ON

*alfre*  
**Dog**  
Beyond The Premium

**DOORI**  
COSMETICS

**联系我们**

[dooricos.co.kr](http://dooricos.co.kr)

